

## 途上国で生産、国内外 38 店舗展開のマザーハウス 創業者が語る経営・組織・デザイン



やまぐち えりこ  
山口 絵理子

\* 株式会社マザーハウス代表取締役 兼 チーフデザイナー

### ■プロフィール

1981 年埼玉県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業。ワシントンの国際機関でのインターンを経て、バングラデシュ BRAC 大学院開発学部修士課程に留学。2 年後に帰国し「途上国から世界に通用するブランドをつくる」をミッションとして、株式会社マザーハウスを設立。2023 年 6 月現在、バングラデシュを始めとした 6 か国の自社工場・提携工房にて、バッグ、ジュエリー、アパレルの開発・生産を行う。日本国内 42 店舗、海外 2 か国にて販売を展開。

また、代表として経営を担う一方、「MOTHERHOUSE」、「Jewelry MOTHERHOUSE」、「E. (イードット)」の 3 ブランドにおけるデザイナーとして、ほぼ全てのプロダクトデザインを行っている。

「Young Global Leaders(YGL)2008」、「Harvard Business School Club of Japan Entrepreneur of the Year 2012」、WWD ジャパン「NEXT LEADERS 2020」、「令和二年度 第 16 回 さいたま輝き荻野吟子賞」、「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2022 ジャパン」などを受賞。

MBS「情熱大陸」(2008 年)、テレビ東京「カンブリア宮殿」(2017 年/2020 年)、NHK「NHK スペシャル」(2020 年)、関西テレビ「セブンルール」(2023 年) など多数のメディアに出演。著作に「裸でも生きる (2007/講談社)」、「Third Way (2019 年/ディスカヴァー・トゥエンティワン)」がある。

### ■主な著書

- 『Third Way (サードウェイ) 第 3 の道のつくり方』(ディスカヴァー・トゥエンティワン)
- 『自分思考』(講談社)
- 『裸でも生きる ～25 歳女性起業家の号泣戦記～』(講談社) 他多数

### 講演テーマ

#### 『途上国から世界に通用するブランドをつくる』

「途上国から世界に通用するブランドをつくる」を理念として、『途上国』の可能性を『モノづくり』をとおして生活者に届ける株式会社マザーハウス。

代表取締役兼チーフデザイナーの山口絵理子が、マザーハウスを創業し、バングラデシュからネパール、インドネシア、スリランカ、インド、ミャンマーで出会った素材と職人(技術)とともに歩んできた十数年間について、今後の展望とあわせてお話しします。